



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search
<http://ageconsearch.umn.edu>
aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

DEBRECENI FITNESZSZOLGÁLTATÓK KÍNÁLATÁNAK ELEMZÉSE

Lenténé Puskás Andrea – Pucskok József Márton – Hidvégi Péter – Bíró Melinda

Összefoglalás:

Az egészséges életmód terjedésével az egészségtudatos fogyasztók körében egyre növekszik a sportszolgáltatások kereslete. Jelen kutatást a debreceni fitnessszolgáltatók (n=11) körében végeztük. A vizsgálat során arra kerestük a választ, hogy hogyan alakulnak a vizsgált fitnessszolgáltatók kínálati elemei, és ezek a kínálati elemek összhangban vannak-e a keresleti trendekkel? A félig strukturált interjúkat tartalomelemzéssel vizsgáltuk, melyeket részben Excel szoftver segítségével dolgoztuk fel. Az eredmények értékelésekor átlagot és szórást számítottunk.

A kapott eredmények azt igazolják, hogy a fitnessszolgáltatók az alap és kiegészítő szolgáltatásaikban törekednek az extenzív és intenzív fejlesztésre egyaránt, ami azt eredményezi, hogy a kínálatukban elég szép számban szerepeltetnek kondicionálótermi gépeket, többféle csoportos óra megtartására alkalmas légkondicionált termeket, parkolókat, wellness-szolgáltatásokat is kínálnak, melyek a fogyasztói fitnessztrendekhez igazodnak.

Kulcsszavak: fitnessszolgáltatás, órátípus, trend

Abstract

With healthy lifestyle getting more widespread, demand for sports services is growing among health-conscious consumers as well. The present study was conducted among fitness service providers (n = 11) in Debrecen. During our research we sought to find out how these service providers develop their supply elements and are these elements in line with the demand trends? Semi-structured interviews were analyzed by content analysis, which were partially processed using Excel software. Mean and standard deviation were calculated when evaluating the results.

The results show that the fitness service providers strive for both extensive and intensive development in their basic and ancillary services, which results in a fairly large number of fitness equipment, air-conditioned rooms suitable for group trainings, parking lots and wellness services that are tailored to consumer fitness trends.

Keywords: Fitness services, class or training types, trends

Bevezetés

Napjainkban a munkahelyeken és a háztartásokban a gépesítés, a motorizáció eredményezte mozgásszegény, ülő életmód elterjedése igen nagy kihívást jelent nemcsak az egészségügyi szolgáltatások, de a szabadidősport piacán is (Müller–Bácsné 2018). Az életmódfüggő betegségek egyik kiváltó oka a fizikai inaktivitás (Gabnai et. al. 2019). Korunk szabadidősportjának tehát feladata, hogy részben pótolja az emberek mozgásszükségletét, prevenciót nyújtson az inaktivitás okozta betegségek ellen, közben élményt és szórakozást is jelentsen, amely motiválja a résztvevőket a rendszeres sportolásra. Korunkban a szabadidős és fitnesztrendek azt igazolják, hogy azok a szabadidős sportok lesznek a népszerűek, melyek szórakoztató, újszerű mozgásformáikkal segítik a jó fizikai fittségi szint elérését, és egyben a preventív szemlélet jegyében az egészség megőrzését is szolgálják (Juhász et. al. 2015, Bendíková et. al. 2017, 2018, Molnár 2019, Laoues et. al. 2019a, b). Az elhízás elleni küzdelemben a szabadidős tevékenységeknek is biztosítani kell a magasabb kalóriafelhasználást, zsírégetést, alakformálást is (Balatoni et. al. 2016, Müller 2018, Müller et. al. 2019b).

Az aktív szabadidő-eltöltés nemcsak a rekreációban, de az utazásaink alatt a turizmusban is egy igen erős trend. Az egészség mint érték tehát a rekreációs és utazási motivációkban is erősödni látszik a trendek alapján (Müller et. al. 2009, Müller–Szabó 2009, Müller et. al. 2011, Borbély–Müller 2015, Lengyel et. al. 2015, Kalmárné et. al. 2016, Csirmaz–Pető 2015, Müller et. al. 2016, Lenténé et. al. 2018, Pucsk et. al. 2018, Fehér et. al. 2019). Az egészséggel, a szubjektív jóléttel, wellness-szel kapcsolatos vizsgálatok széles spektrummal vannak jelen a kutatásokban is, melyben a sport, fizikai aktivitás is központi szerepet kap (Lengyel et. al. 2019).

Korábbi kutatásunk (Lenténé et. al. 2019) – mely az Észak-alföldi régió szállodáinak (N=39) wellness- és szabadidős sportszolgáltatását vizsgálta – megállapította, hogy a háromcsillagos szállodák 35,7%-a, a négycsillagos szállodák 37,5%-a kínál szabadidős sportszolgáltatást a vendégeknek, akik igénylik is az aktív szabadidő-eltöltési formákat.

Amellett, hogy az egész sportgazdaság jelentőségének növekedése tapasztalható (Bácsné et. al. 2019), a fitneszszektor szolgáltatásai iránti növekvő keresletet is igazolni tudjuk, hiszen olyan új típusú edzés módszereket és trendi mozgásvaltozatokat kínálnak, melyek a mozgásszegény életmód kompenzálásának, a fizikai fittség és egészség megőrzésének kiváló eszközei (Gödény et. al. 2018, Bartha et. al. 2018, Müller et. al. 2019c). Müller és mtsai (2019a) megerősítik a zenés-táncos mozgásformák, aerobikjellegű tréningek népszerűségét, amelyek a fizikai fittség szempontjából fontos képességeket fejlesztenek, mint a kardiorespiratorikus állóképesség, relatív erő és erő-állóképesség. Emellett a zene jelentős motivációs szereppel bír ezen mozgásformáknál.

Észak-alföldi régió

Az Észak-alföldi régió a hazai hét tervezési és statisztikai régió egyike. Hazánk északkeleti részén helyezkedik el, alföldi karakterű táj. Három megye található a területén: Hajdú-Bihar, Jász-Nagykun-Szolnok és Szabolcs-Szatmár-Bereg. A régió határos Romániával, Ukrajnával és Szlovákiával. A régió egyik legnagyobb és az ország második legnépesebb városa Debrecen, mely egyben oktatási, gazdasági, kulturális, közlekedési, turisztikai valamint sportközpont is. Debrecen városának sportfejlesztési koncepciója a 2000-es évek óta van jelen, mely napjainkig fokozatosan erősödött. Ennek eredményeként mára Debrecen olyan sportinfrastruktúrával rendelkezik, mely lehetővé tette, hogy számos világ-, nemzetközi és hazai sportrendezvény szervezésének volt az utóbbi években házigazdája. Ez azt eredményezte, hogy a sportturizmusa is jelentősen fejlődött a fokozatosan növekvő, sporteseményekkel kapcsolatos rendezvénynapok által (Borbély–Müller 2015). A sportszolgáltatások száma is növekedett a városban, ennek köszönhetően a fitnesstermek száma is, ami a fokozódó kereslet kielégítését biztosítja.

Anyag és módszer

Kutatásunkat az Észak-alföldi régióban található Hajdú-Bihar megye székhelyén, Debrecenben végeztük. Debrecen az ország második legnépesebb városa Budapest után, így a fitnesstermi szolgáltatók is különböző célcsoportokra specializáltan jelennek meg. Ennek megfelelően a városban egyaránt megtalálhatóak a kisebb családi termek és az igen tekintélyes méretű, exkluzív szolgáltatást kínáló fitnessszolgáltatók is.

Kutatásunk során félig strukturált mélyinterjút alkalmaztunk, melynek során 18 fitnessszolgáltatót kerestünk fel, akik közül 11 szolgáltatótól kaptunk lehetőséget az interjúra. A termek között vannak olyanok, amelyek a termékéletgörbe elején, azaz a piaci bevezetés, növekedés szakaszában vannak, de vizsgálatunkban szerepeltek olyanok is, amelyek az érettség szakaszában tartanak. A vizsgálat során arra kerestük a választ, hogy hogyan alakul a debreceni fitnessszolgáltatók kínálata és a kínálati elemek összhangban vannak-e a keresleti trendekkel?

A félig strukturált interjút tartalomelemzéssel vizsgáltuk, melyeket részben Excel szoftver segítségével dolgoztuk fel, számítottunk átlagot, szórást, az eredményeket grafikusán és táblázatos formában is szemléltettük.

Eredmények

A 11 fitnessterem átlagos alapterülete 907 m² volt (sd = 722,5), melyhez nagy szórásérték társult. A legkisebb alapterületű 200, a legnagyobb 2600 m² volt.

A vizsgált fitnessztermek további jellemzőit az 1-es táblázatban mutatjuk be. A fitnessszolgáltatók átlagosan 8,12 helyiséggel rendelkeznek (sd = 3,2). Az eredmények azt mutatták, hogy a vizsgált fitnessztermekben elsősorban a kardió- és izotóniás gépekkel felszerelt helyiségek/termek dominálnak (átlag = 2,27, sd = 2,14), amelyek az egyéni edzések és a személyi edzőkkel támogatott egyéni edzések helyszínei. Ezekben a helyiségekben kardiorespiratorikus állóképesség fejlesztésére alkalmas gépeket és az egyes izomcsoportok izolált erejének fejlesztésére alkalmas eszközöket találhatunk, mellyel történő edzések az új típusú fogyasztói igényeket elégítik ki a fitnesszrendek alapján.

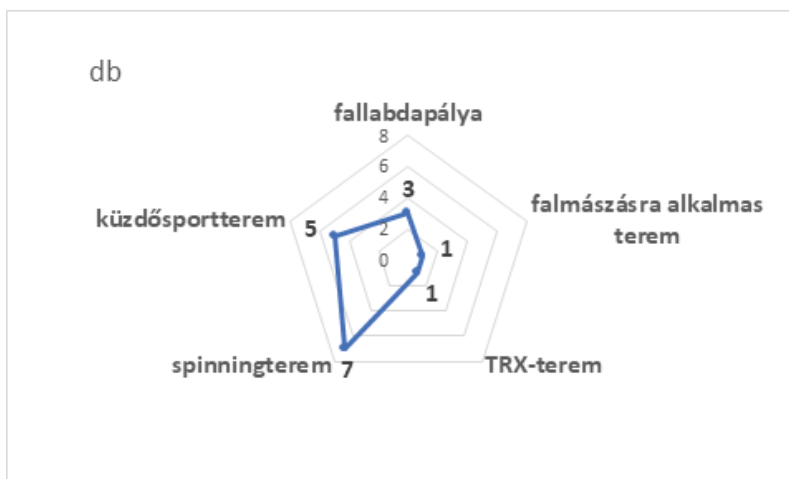
A csoportos foglalkozások megtartására alkalmas helyiségeket vizsgálva megállapítható, hogy átlagosan 2 db (sd = 1,4) ilyen célnak megfelelő terem van a szolgáltatóknál, melyben a csoportos edzések, mint például az aerobik zajlanak. A szabadsúlyos edzésekhez használt termek száma átlagosan 1 (sd = 0) (lásd. 1. táblázat).

	Átlag	Szórás
Helyiségek száma	8,12	3,2
Csoportos foglalkozások tartására alkalmas termek száma	2	1,4
Kardió- és izotóniás gépekkel felszerelt termek száma	2,27	2,14
Szabadsúlyos edzésekhez használt termek száma	1	0

1. táblázat: A felmért debreceni fitnessszolgáltatók helyiségeinek alakulása.

Forrás: Saját kutatás

A fitnessszolgáltatók által üzemeltetett létesítmények kapcsán egyéb helyiségek meglétére is rákérdeztünk. Az eredmények arra világítottak rá, hogy a vizsgált 11 szolgáltató közül hétnél a spinningterem, öt szolgáltatónál a küzdősport megtartására is alkalmas terem és háromnál a fallabdapálya található még a kínálatban. Falmászásra alkalmas terem és TRX-terem mindössze 1-1 szolgáltató üzemeltetésében jelenik meg.



1. ábra: A fitnessszolgáltatók által üzemeltetett létesítmény egyéb helyiségeinek száma

Forrás: saját kutatás

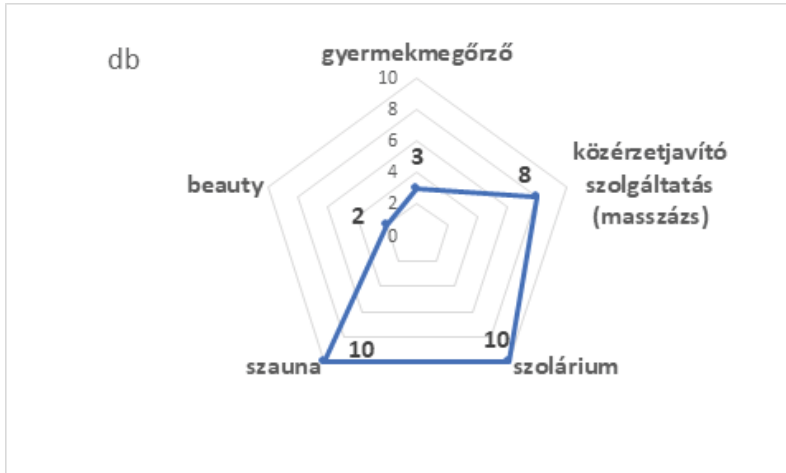
A vendégek kényelmét szolgálja a könnyű elérhetőség (parkolás biztosítása), mely 8 szolgáltatónál saját parkolóval biztosított, ebből 7 esetben a vendégek számára ingyenesen. A klimatizált helyiségek meglete valamennyi szolgáltatónál megtalálható, ebből azonban csupán 6 esetben mondható el, hogy ez valamennyi helyiségét érinti, 5 esetben csak részben klimatizáltak. A vizsgált szolgáltatók közül kilenc terem saját beléptető rendszerrel dolgozik, amely meggyorsítja a vendégek fogadását, és megkönnyíti a nyilvántartást. Ugyanakkor az eredmények alapján megállapítható, hogy egy szolgáltató sem alkalmaz megújuló energiát (2. ábra.)



2. ábra: A vizsgált fitnessszolgáltatók üzemeltetésének sajátosságai.

Forrás: Saját kutatás

Kíváncsiak voltunk a fitneszszolgáltatók által kínált ún. kiegészítő szolgáltatásokra is, melyeket a 3. ábra mutatja. A szauna és a szolárium szinte majdnem minden szolgáltató esetében megtalálható (10 szolgáltatónál, 90,9%), mindössze egy olyan fitnesszterem volt a vizsgált mintában, amelynél a kínálatban nem szerepel ilyen jellegű elem. A masszázs is gyakori szolgáltatás, hiszen a szolgáltatók (8 db, 72,7%) többségénél kínálati elem. A gyermekmegőrző (3db) és a beauty (2db) csupán néhány szolgáltatónál jelenik meg, akik azt nyilatkozták, hogy ez az erősségüket és egyediségüket jelenti, vagy versenyelőnyüket a piacon.



3. ábra: A fitneszszolgáltatók által kínált kiegészítő szolgáltatások

Forrás: Saját kutatás

Vizsgálatunk kiterjedt a termék felszereltségére is, melynek összefoglaló adatait a 2. táblázat mutatja.

Az eredmények igazolják, hogy az izotóniás gépekből van átlagosan a legtöbb (59 db, $sd = 53,19$), melyhez nagy szórásérték társul. Ez azt jelenti, hogy a kisebb alapterületű szolgáltatók esetében a géppark szerényebb felszereltséget mutat. A kardiógépek átlagos száma (átlag = 23, $sd = 16,15$) is magas, mely jelzi, hogy a kardiótréning az edzés módszerek területén szintén egy meghatározó trend.

A ciklikus mozgásokat kívánó gépek közül az egyes fitnessztermek a futópadból kínálnak a legtöbbet (átlag = 6,6, $sd = 3,43$), amely mellett az elliptikus tréner és a kerékpár is nagy népszerűségnek örvendenek, hiszen ezekből is átlagosan többet kínálnak a szolgáltatók. A termekben megtalálható gépek összetétele és száma azt erősíti meg, hogy a fitnessztermi szolgáltatások alkalmasak a kardiótréningre, ezáltal egyrészt prevenciót jelent a szív- és érrendszeri betegségek ellen, és egyben az erőfejlesztésre is alkalmas helyszín. Ez a két képesség pedig a fizikai fittség kialakításához szükséges legfontosabb kondicionális összetevő (Müller–Bácsné 2018).

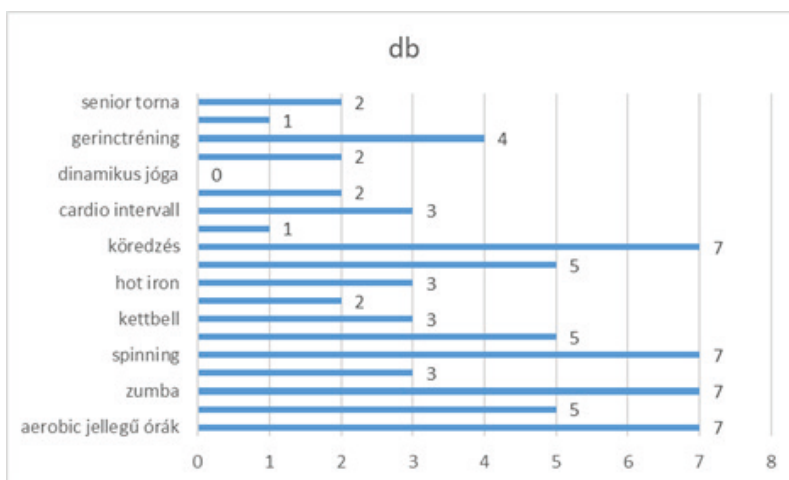
	Átlag	Szórás
Kardiógép összes	23	16,15
Futópad	6,6	3,43
Ellipszistréner	4,4	3,04
Kerékpár	1,8	0,83
Támlás kerékpár	2,6	1,14
Lépcsőzőgép	1,66	0,57
Taposógép	2,2	1,3
Evezőpad	3	1,41
Izotóniás gép	59	53,19

2. táblázat: A vizsgált fitnesstermek felszereltségének alakulása.

Forrás: Saját kutatás

Vizsgálatunk kiterjedt annak feltárására is, hogy a különböző csoportos órátípusok a trendeknek megfelelően alakulnak-e a szolgáltatók kínálatában. A 4. ábrán látható, hogy a 11 vizsgált fitnessteremből 7 szolgáltató kínál aerobikjellegű tréninget, zumbát, spinninget és köredzést, vagyis ezek a leggyakoribb, legnépszerűbb szolgáltatások. Ez az eredmény egybecseng azzal, hogy az aerobik és más zenés-táncos mozgásformák fittséget javító szerepét és népszerűségét erősítették meg korábbi hazai irodalmak is (Müller–Rác 2011, Müller et. al. 2013, 2017, Lenténé et. al. 2019).

A TRX és falmászás mindössze egy-egy szolgáltatónál jelenik meg, mely edzésmódszer a saját testsúly és a relatív erő, erő-állóképesség fejlesztésének egyik kiváló eszköze.



4. ábra: A fitnessszolgáltatók által kínált órátípusok alakulása

A termekben alkalmazott sportirányú végzettséggel rendelkező szakemberek létszámát vizsgálva megállapítható, hogy a kutatásban szereplő fitnesztermek átlagosan 10,9 fő képzett szakembert alkalmaznak (sd = 6,28). A szakemberek között az OKJ-s személyi edző a leggyakoribb, de szakedző és testnevelő tanár végzettséggel rendelkező is van az alkalmazottak között. A képzett szakemberek alkalmazását a fitnesztermeket látogató közönség igényli, és befolyásolja a fitneszfogyasztók szolgáltatóválasztásának motivációját is, melyet a nemzetközi trendek és a hazai vizsgálatok is igazoltak (Thompson 2020, Pucsok et. al. 2019a, b, Bartha 2019, Bartha et. al. 2018).

Összefoglalás, következtetés

Jelen kutatásban a debreceni fitneszszolgáltatóknál (n = 11), arra kerestük a választ, hogy a szolgáltatók palettáján milyen kínálati elemek jelennek meg és ezek a kínálati elemek összhangban vannak-e a keresleti trendekkel. Az Észak-alföldi régió gazdasági, oktatási, kulturális és sportközpontja Debrecen, egyben országunk második legnépesebb nagyvárosa. Ennek köszönhető az, hogy a szabadidősport fogyasztói igényeinek kielégítésére számos fitneszszolgáltató jött létre. Megfigyelhető, hogy a fitnesztermek igen nagy gépparkkal rendelkeznek, melyek a kardióedzést és erőfejlesztést teszik lehetővé.

Az általunk végzett kutatás azt bizonyította, hogy a szolgáltatók számára fontos a szolgáltatások mennyiségi és minőségi mutatóinak elemzése. Több kutatás is megerősíti, hogy a fogyasztók igényeiben a minőség egyre inkább dominál akár a sporttermékek (Mórik et. al. 2019), akár a sport- és wellness-szolgáltatások (Balogh et. al. 2019, Bíró et. al. 2019) piacán. A kutatás rávilágított arra, hogy a vizsgált fitneszszolgáltatók kínálatában elég szép számban szerepelnek kondicionálótermi gépek, többféle csoportos óra megtartására alkalmas légkondicionált termek, parkolók, wellness-szolgáltatások is, melyek a fogyasztói fitnesztrendekhez igazodnak.

A publikáció elkészítését az EFOP-3.6.2-16-2017-00003 számú projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

Irodalmak:

- [1.] Bácsné Bába É. – Fenyves V. – Szabados Gy. – Dajnoki K. – Müller A. – Bács Z. (2019): A sportágazat nemzetgazdasági jelentőségének vizsgálata beszámoló adatok alapján 2014–2016-os időszakban. *Jelenkori Társadalmi és Gazdasági Folyamatok* 13: 3–4 pp. 93–103., 11 p.
- [2.] Balatoni I. – Kith N. – Csernoch L. (2016): Időskori sportolási szokások vizsgálata Észak-kelet Magyarországon. *Magyar Sporttudományi Szemle* 17: 68 pp. 4–8., 5 p.
- [3.] Balogh R. – Molnár A. – Müller A. – Szabados Gy. N. – Bácsné Bába É. (2019): A passzív sportfogyasztás vizsgálatának tapasztalataiból. *Acta Carolus Robertus* 9: 1 pp. 35–48., 14 p.
- [4.] Bartha É. (2019): Fitnesz vendégek sportfogyasztási szokásai. *Közép-európai Közlemények* 12: 2 (45) pp. 149–161., 13 p.
- [5.] Bartha É. J. – Müller A. – Bácsné Bába É. (2018): A fitnesz fogyasztók sportlétesítmény-választását befolyásoló legfőbb szempontok alakulása életkor szerint. *Selye E-Studies* 9: 1 pp. 4–12.
- [6.] Bendíková, E. – Dobay B. (2017): Physical And Sport Education as a tool for development of a positive attitude toward health and physical activity in adulthood. *Eur J Contemp Educ* 2017. 6 (1): 14–21, doi: 10.13187/ejced.2017.1.144.
- [7.] Bendíková, E. – Marko, M. – Müller A. – Bácsné Bába É. (2018): Effect of Applied Health-Oriented Exercises in Physical and Sport Education on Musculoskeletal System of Female Students. *Acta Facultatis Educationis Physicae Universitatis Comenianae* 58: 2 pp. 84–96.
- [8.] Bíró M. – Molnár A. – Hídvégi P. – Mikhárdi S. – Pucsok J. M. – Lenténé Puskás A. (2019): The role of massage in tourism, and the hotels offerings in Hungary. In: Jaromír, Šimonek – Beáta, Dobay (szerk.): *Sport science in motion: Proceedings from the scientific conference Zborník vedeckých a odborných prác z vedeckej konferencie = Válogatott tanulmánykötet : Válogatott tanulmányok a tudományos konferenciáról*. Komárno, Szlovákia, Univerzita J. Selyeho V Komárne, (2019) pp. 27–36., 10 p.
- [9.] Borbély A. – Müller A. (2015): *Sport és turizmus*. Debrecen, Magyarország: Campus Kiadó, 110 p.
- [10.] Csirmaz É. – Pető K. (2015): International Trends in Recreational and Wellness Tourism. *Procedia Economics And Finance* 32 pp. 755–762., 8 p.

- [11.] Bujdosó Z. – Remenyik B. (2008): A hazai turisták életminőségének a feltérképezése az Észak-Magyarország Régióban In: Dávid, L (szerk.): *A turizmus szerepe az Észak-Magyarország Régióban I-II*. Gyöngyös, Magyarország: Károly Róbert Főiskola, pp. 40–48., 9 p.
- [12.] Fehér A. – Bácsné B. É. – Müller A. – Szakály Z. (2019): MPAM-R modellekkel kapcsolatos kutatások rendszerezése – Szakirodalmi áttekintés. In: Szerk., Fehér A.– Szakály Z.: *Egészségpiaci kutatások*. Debrecen, Magyarország: Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, pp. 173–183., 11 p.
- [13.] Gabnai Z. – Müller A. – Bács Z. – Bácsné Bába É. (2019): A fizikai inaktivitás nemzetgazdasági terhei. *Egészségfejlesztés* 60: 1 pp. 20–30., 11 p.
- [14.] Gödény N.– Bíró M. – Lenténé Puskás A. – Lente L. – Müller A. (2018): A fogyasztói szokások és trendek változásának vizsgálata a fitness területén. In: Balogh L. (szerk.): *Fókuszban az egészség*. Debrecen, Magyarország: Debreceni Egyetem Sporttudományi Koordinációs Intézet, pp. 9–18., 10 p.
- [15.] Juhász I. – Kopkáné Plachy J. – Kiszela K. – Bíró M. – Müller A. – Révész L. (2015): Időskorúak rekreációs fizikai aktivitásának hatása a kardiorespiratorikus rendszerre. *Magyar Sporttudományi Szemle* 16: 63 pp. 4–8., 5 p.
- [16.] Kalmárné Rimóczi C. – Lengyel A. – Hering K. (2016): Utazási döntéseket befolyásoló motivációk szerepe a turisztikai szolgáltatások piacán. *Valóság: Társadalomtudományi Közlöny* 59: 12 pp. 43–55., 13 p.
- [17.] Laoues-Czibalmos N. – Dobay B. – Müller A. (2019a): Examination of the leisure time-related consumption habits of young people with disabilities with special emphasis on sports. *Selye E-Studies* 10: 2 pp. 34–45., 12 p.
- [18.] Laoues-Czibalmos N. – Bácsné Bába É. – Szerdahelyi Z. – Müller A. (2019b): Sportmotivációs tényezők vizsgálata a 8–18 éves fogyatékossgal élő korosztály körében. *Acta Carolus Robertus* 9: 1 pp. 121–132.
- [19.] Lengyel A. – Kovács S. – Müller A. – Lóránt D. – Szőke Sz. – Bácsné Bába É. (2019): Sustainability and Subjective Well-Being: How Students Weigh Dimensions. *Sustainability* 11: 23 Paper: 6627.
- [20.] Lengyel A. (2015): Extending tourism's role in the tourism – meditation – creativity – innovation – sustainability trajectory. In: Dunay Anna (szerk.): *Proceedings of the 5th International Conference on Management 2015: Management, Leadership and Strategy for SMEs' Competitiveness*. Gödöllő, Magyarország: Szent István Egyetemi Kiadó, (2015) pp. 543–548., 6 p.

- [21.] Lenténé Puskás A. – Bíró M. – Dobay B. – Pucsok J. M (2018): A szabadidő sportolás kínálati elemeinek és szolgáltatásainak vizsgálata Magyarország Észak-alföldi régiójának szállodáiban. *Selye E-Studies* 9: 1 pp. 13–21., 9 p.
- [22.] Lenténé Puskás A. – Hídvégi P. – Pucsok J. M. – Dobay B. – Molnár A. – Bíró M. (2019): A szabadidős sport keresleti és kínálati elemek vizsgálata az Észak-alföldi régió egészségturizmusában. *Különleges Bánásmód* 5: 4 pp. 45–54., 10 p.
- [23.] Molnár A. (2019): Fitness trendek az egészség szolgálatában. In: Bácsné Bába É.– Müller A. (szerk.): „*Mozgással az egészségért*”. *A fizikai aktivitás jelentősége a jövő munkavállalóinak egészségmegőrzésében: Nemzetközi Konferencia és Workshop: Válogatott tanulmánykötet = „Movement for health”. The importance of physical activity in health protection of future workers: International Conference and Workshop: Proceedings from the International Conference and Workshop.* Debrecen, Magyarország: Debreceni Egyetem, pp. 113–120., 8 p.
- [24.] K. V., Móriik – É., Bácsné Bába – A., Müller – G. G., Ráthonyi – A., Molnár: (2019): The appearance of product innovation in the life of a Hungarian SMEs in the global market of sporting goods – implications from a research. *Geosport For Society* 10: 1 pp. 25–38., 14 p.
- [25.] Müller A. – Bíró M. – Hídvégi P. – Vácz P. – Dávid L. D. – Szántó Á. (2017): A 2016-os fitness trendek helye és szerepe a rekreációban. *Acta Academiae Paedagogicae Agriensis Nova Series: Sectio Sport*, No. 44. (pp. 91–102.)
- [26.] Müller A. – Bíró M. – Hídvégi P. – Vácz P. – Plachy J. – Juhász I. – Hajdú P. – Seres J. (2013): Fitness trendek a rekreációban. In: *Acta Academiae Agriensis*. XL. (pp. 25–35.)
- [27.] Müller A. – Bácsné Bába É. – Pfau C. – Molnár A. – Laoues-Czimbalmos N. (2019c): Extrém sportfogyasztás vizsgálata egy kutatás tükrében. *International Journal Of Engineering And Management Sciences / Műszaki és Menedzsment Tudományi Közlemények* 3: 4 pp. 135–142., 8 p.
- [28.] Müller A. – Bácsné Bába É. (2018): *Az egészséges életmód és a sport kapcsolata.* Létavértes, Magyarország: Létavértes SC '97 Egyesület, 96 p.
- [29.] Müller A. – Barcsák B. – Boda E. (2016): Health tourism the cavebath of Miskolctapolca. Gy. Juhász, E. Korcsmáros, E. Huszárík (ed.): *Korszerű szemlélet a tudományban és az oktatásban. Gazdaságtudományi szekció: Zborník Medzinárodnej Vedeckej Konferencie Univerzity J. Selyeho – 2016 „Súčasné Aspekty Vedy A Vzdelávania”.* Sekcie Ekonomických Vied. 233–245.

- [30.] Müller A. – Bendíková, E. – Herpainé L. J. – Bácsné B. É. – Łubkowska, W. – Mroczek, B. (2019b): Survey of regular physical activity and socioeconomic status in Hungarian preschool children. *Family Medicine And Primary Care Review* 21: 3 pp. 237–242., 6 p.
- [31.] Müller A. – Kerényi E. – Könyves E. (2011): Effect of climate therapy and rehabilitation in Mátra Medical Institute Applied Studies in Agribusiness and Commerce. *Abstract – Applied Studies In Agribusiness And Commerce* 5: 3–4 pp. 39–42., 4 p.
- [32.] Müller A. – Lengyel A. – Koroknay Zs. – Molnár A. (2019a): Népszerű fitnessz mozgásformák. In: Bácsné Bába É. – Müller A. (szerk.): „*Mozgással az egészségért*”. *A fizikai aktivitás jelentősége a jövő munkavállalóinak egészségmegőrzésében: Nemzetközi Konferencia és Workshop: Válogatott tanulmánykötet = „Movement for health”. The importance of physical activity in health protection of future workers: International Conference and Workshop: Proceedings from the International Conference and Workshop.* Debrecen, Magyarország: Debreceni Egyetem, pp. 106–112., 7 p.
- [33.] Müller A. – Szabó R. – Kerényi E. – Mosonyi A. (2009): Fürdő kutatás a Közép-dunántúli régióban. *Acta Academiae Paedagogicae Agriensis Nova Series: Sectio Sport* 36 pp. 77–87., 11 p.
- [34.] Müller A. – Szabó R. (2009): Analysis of Agárd, Komárom and Papa’s Thermal bath, According the Guest’s satisfaction. *Acta Academiae Paedagogicae Agriensis Nova Series: Sectio Sport* 36. pp. 89–101., 13 p.
- [35.] Müller, A. (2018): Obesity and overweight in Hungary, focusing on among high school students. In: Elena Bendíková (szerk.): *Physical Activity, Health and Prevention III.: International Scientific Conference: Conference Textbook.* Zilina, Szlovákia: IPV Institute of Education, IPV Inštitút priemyselnej výchovy, pp. 6–16., 11 p.
- [36.] Pucskok J. M., Hidvégi P., Lenténé Puskás A. (2018): A belföldi elsődleges (primer), másodlagos (szekunder) wellness turizmus trendjei Hajdú-Bihar megyében. *Válogatott Tanulmányok A Sporttudományok Köréből.* Debreceni Egyetem Sporttudományi Koordinációs Intézet, Debrecen. Fókuszban az egészség. 1. sz. 30–36. p.
- [37.] Pucskok J. – Lenténé Puskás A. – Hidvégi P. – Tatár A. – Bíró M. (2019a): Az Észak-alföldi régió fitnessztermeiben dolgozók képezésének összehasonlító elemzése. In: Bácsné Bába É. – Müller A. (szerk.): „*Mozgással az egészségért*”. *A fizikai aktivitás jelentősége a jövő munkavállalóinak egészségmegőrzésében: Nemzetközi Konferencia és Workshop: Válogatott tanulmánykötet = „Movement*

for health". The importance of physical activity in health protection of future workers: International Conference and Workshop: Proceedings from the International Conference and Workshop. Debrecen, Magyarország: Debreceni Egyetem, pp. 198–203.

- [38.] Pucsek J. M. – Bíró M. – Hidvégi P. – Lenténé Puskás A. – Tatár A. (2019b): Az Észak-alföldi és az európai alap- és középszintű sportszakemberképzés sajátosságainak összehasonlító vizsgálata. In: Balogh L. (szerk.): *Sokoldalú sporttudomány*. Debrecen, Magyarország: Debreceni Egyetem Sporttudományi Koordinációs Intézet, pp. 70–77., 8 p.
- [39.] Lenténé Puskás A. – Bíró M. – Hidvégi P. – Molnár A. – Lente L. – Pucsek J. M. (2019): Analysis of the North Great Plain Region's Accommodation Supply with Special Focus on Sport and Wellness Elements. *Geosport For Society* 10: 1 pp. 15–24. Paper: /gss.1002-046, 10 p.