



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

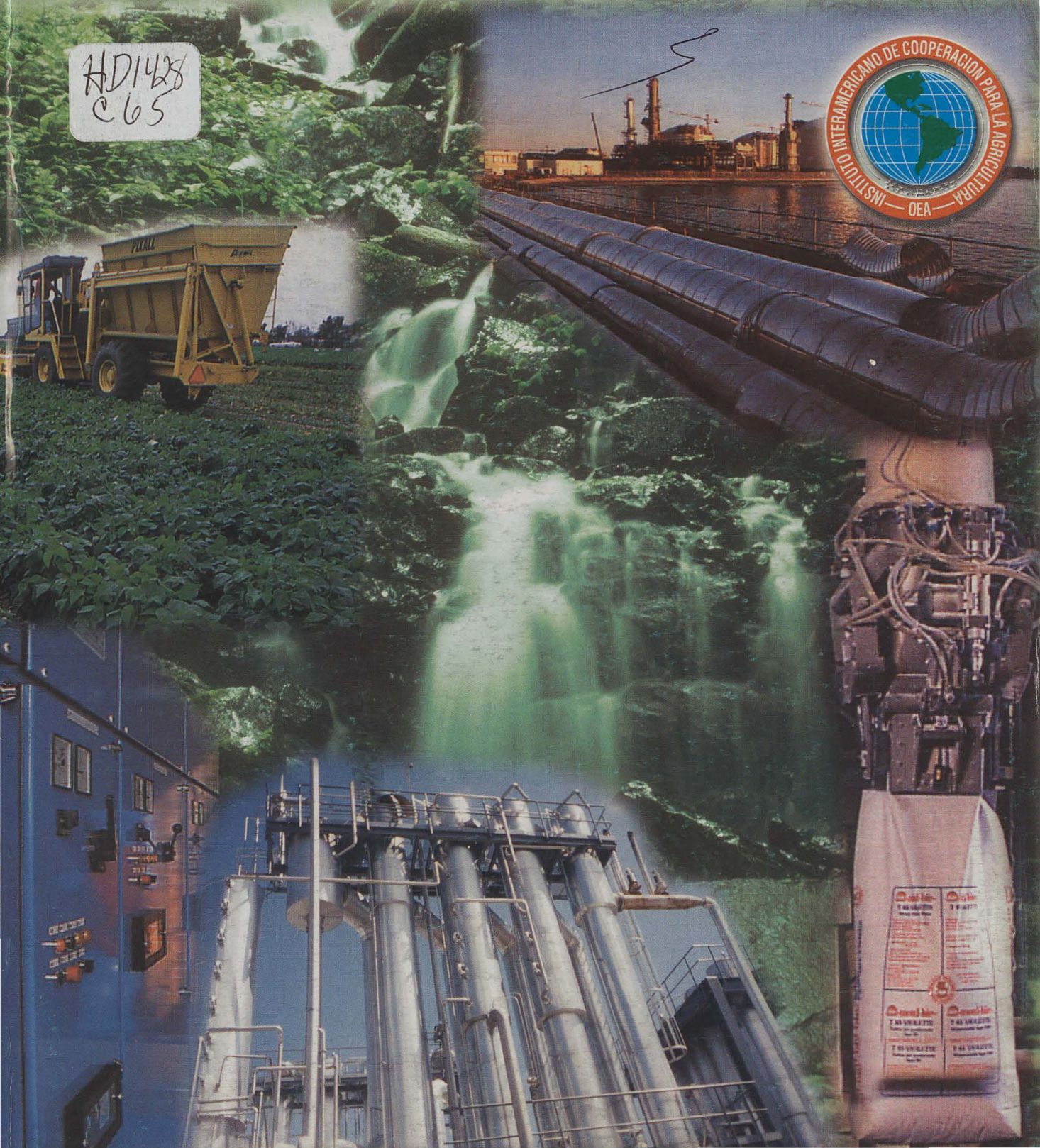
AgEcon Search
<http://ageconsearch.umn.edu>
aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*

COMUNICA

Año/Year 6, No. 15, 2001

HDI428
C65





Indicadores de desempeño del Comercio Internacional Agroalimentario de las Américas

Performance Indicators of International Agrifood Trade in the Hemisphere

El comercio internacional se ha convertido en un factor determinante del crecimiento de las empresas y la prosperidad de las naciones. No obstante, la información sobre el portafolio de exportaciones para muchos países en desarrollo es deficiente y esto dificulta a investigadores y a quienes toman decisiones, evaluar los grupos de productos en los cuales determinados países tienen ventajas comparativas.

Como un apoyo en esta dirección, el Área de Políticas y Comercio del IICA realiza estudios, que se espera, aporten a una más precisa identificación de las carteras de productos agroalimentarios de exportación e importación, en términos de sus ventajas comparativas reveladas, el dinamismo de la demanda internacional, y los patrones de crecimiento de los socios comerciales. Los países, al especializarse en actividades en las que tienen ventajas comparativas, y al ampliar el intercambio comercial en condiciones de mayor apertura, solo mejorarán el bienestar general de sus habitantes, al mismo tiempo que propician una asignación más eficiente de los recursos domésticos.

En este artículo se pretende dar una pequeña referencia de dichos estudios, que pueden ser solicitados al Área de Políticas y Comercio. En particular se comentan dos de tres trabajos, titulados: 1. Evolución y Desempeño del Comercio Internacional Agroalimentario de las Américas; 2. Dirección y Dinamismo del Comercio Agroalimentario de las Américas, 1994-1998 y; 3. La Apertura Comercial y Países Importadores Netos de Alimentos: Situación de los Países de las Américas.

Evolución y Desempeño del Comercio

El primer trabajo sobre evolución y desempeño del comercio internacional de las Américas contiene una reseña por país y por producto de la evolución y el desempeño internacional del comercio agroalimentario de las Américas en el período 1961-1997, valiéndose principalmente de indicadores de ventaja comparativa revelada. El trabajo presenta otros indicadores que permiten evaluar las oportunidades en el comercio bilateral agrícola entre todos los países de las Américas. Además, el lector encontrará en este compendio una referencia del portafolio de exportaciones e importaciones más importante de cada país, que ayudará a orientar las inversiones y a establecer posiciones en las negociaciones comerciales.

El principal indicador utilizado para evaluar el desempeño del comercio agrícola de los países, el índice de ventaja comparativa revelada (VCG), se calcula sobre la base de datos sobre el comercio internacional. La premisa es que el flujo actual del comercio refleja costos relativos y diferencias entre países, incluyendo factores no necesariamente de mercado. Por tanto, se especifican los productos agrícolas con mayor ventaja comparativa en el comercio internacional, sin necesidad de calcular el costo de oportunidad de los recursos domésticos y sin recurrir a un análisis de precios relativos. También se evidencia, por un lado, la forma como se asignan los recursos domésticos para la producción de bienes destinados a los mercados doméstico e internacional y como se compite por ellos, y por otro, la capacidad del país para competir en el mercado internacional de productos agrícolas.

El Comercio Agroalimentario de América Latina y El Caribe

A manera de ejemplo, miremos los indicadores del comercio

Although international trade has become a factor that determines the growth of businesses and the prosperity of nations, insufficient information exists on the portfolio of exports of many developing countries, hindering the work of researchers and decision makers in their efforts to evaluate the groups of products for which given countries have comparative advantages.

In order to make a contribution in this area, IICA's Area of Policies and Trade conducts studies to facilitate a more accurate identification of the portfolio of agrifood export and import products, in terms of their revealed comparative advantages, the dynamism of international demand, and the growth patterns of trading partners. The countries' specialization in activities for which they have comparative advantages, combined with greater trade liberalization, will enable them to improve the general welfare of their inhabitants and foster a more efficient allocation of domestic resources.

This article refers briefly to these studies, with particular emphasis on the following three documents, which can be obtained from the Area of Policies and Trade. 1) *Evolution and Performance of Agrifood Trade in the Western Hemisphere*; 2) *Direction and Dynamism of Agrifood Trade in the Western Hemisphere (1994-1998)*; and 3) *Trade Openness and Net-Food Importers: the Situation of Countries in the Western Hemisphere*.

Evolution and performance of trade

The first document summarizes, by country and by product, the international trends and performance of agrifood trade in the hemisphere in the 1961-1997 period, based primarily on indicators of revealed comparative advantage. It includes other indicators useful for evaluating bilateral agricultural trade opportunities among the countries of the hemisphere, as well as a reference to the portfolio of each country's most important exports and imports, which can provide orientation for investments and for establishing trade negotiating positions.

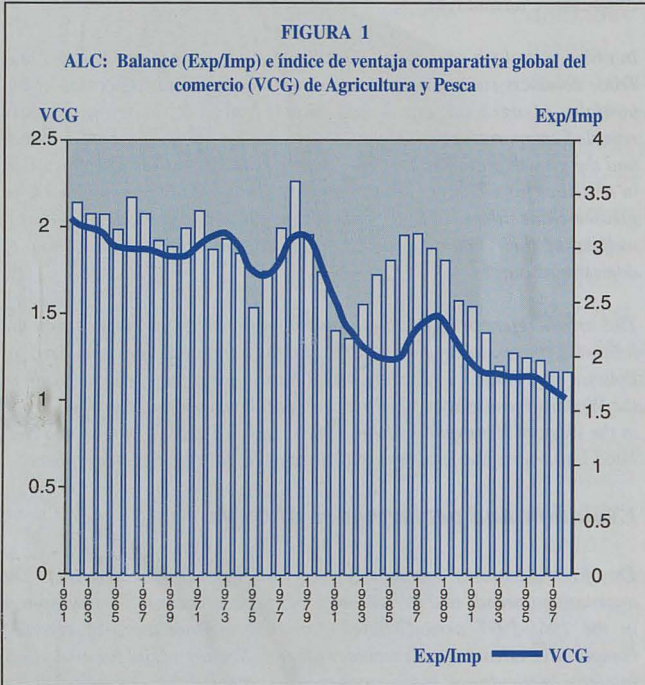
The main indicator used for evaluating the countries' agricultural trade performance is the revealed comparative advantage (RCA) index, which is calculated on the basis of international trade information. The assumption is that the current trade flow reflects relative costs and differences between countries, including non-market factors. This makes it possible to identify agricultural products that have greater comparative advantages in international trade without having to calculate the opportunity cost of domestic resources or to analyze relative prices. It also shows how domestic resources are allocated for producing goods for the domestic and international markets, the competition that exists for these resources, and the country's capacity to compete on the international agricultural products market.

Agrifood Trade in Latin America and the Caribbean

For example, a look at the agrifood trade indicators for Latin America and the Caribbean (LAC) shows that said exports total more than US\$55 billion (or about 23% of total merchandise exports), resulting in a positive trade balance (Exp/Imp) of about 2 (Figure 1), although this has been in decline since 1987. The index of global comparative advantage (GCA),

agroalimentario de América Latina y el Caribe (ALC). Las exportaciones ascienden a más de US\$55 millardos, cerca de un 23% del total de mercancías exportadas, que resulta en una balanza comercial (Exp/Imp) positiva cercana a 2 (Figura 1), pero decreciente desde 1987. El índice de ventaja comparativa **global** (VCG), que toma en cuenta tanto la oferta como la demanda internacional, disminuye en forma sostenida durante todo el período (Figura 1).

Los grupos de productos con mayor ventaja comparativa y mejorando son: Pescado, Frutas y Hortalizas, Bebidas y Tabaco, y Aceite animal y Vegetal. Por otro lado, la caída en el VCG, se debe en buena medida a los grupos de cereales y preparados y productos lácteos y huevos. ALC presenta



ventajas comparativas reveladas en los grupos de azúcar y miel; y carnes, pero declinantes en los 90's.

Ocultos en el comportamiento del VCG de productos agroalimentarios para ALC, se encuentran los siguientes hechos:

- * Las exportaciones muestran mucho más dinamismo en los 90's, comparado con la década de los 80, pasando de un crecimiento promedio anual de 0.8 % a 7.49 % entre ambos períodos. Esto en parte se explica, por un crecimiento en la eficiencia y en la escala de producción agrícola de ALC. Se observa un aumento considerable en el uso de fertilizantes por hectárea de tierra arable y de uso de tractores, tanto por trabajador agrícola, como por hectárea de tierra arable. El porcentaje de tierra bajo riego aumenta moderadamente.
- * Sin embargo, las importaciones crecieron más rápidamente que las exportaciones; lo que implicó una caída en la balanza comercial agroalimentaria de ALC. Esta ha disminuido pronunciadamente, donde las exportaciones pasaron de representar en 1986, 3 veces las importaciones, a menos de 2 veces en 1993, con una ligera recuperación a partir de este año.
- * Por tratarse de productos inelásticos y a pesar del crecimiento en las exportaciones agroalimentarias de ALC, su participación en el total de exportaciones de mercancías sigue bajando para ubicarse en alrededor del 25% en 1998, después de representar más del 40% en la década de los 70's.

which takes into account both international supply and international demand, has been falling steadily throughout the period (Figure 1).

The groups of products with the greatest and growing comparative advantages are: fish, fruits and vegetables, beverages and tobacco and animal fats and vegetable oils. The fall in GCA is due in large part to the performance of the grains and prepared products and dairy products and eggs groups. LAC has revealed comparative advantages in the sugar and honey and meats groups, although this declined in the 1990s.

Hidden in the GCA performance of agrifood products in LAC, one can find the following facts:

- * Exports were much more dynamic in the 1990s than in the 1980s, growing from 0.8% annually to 7.49% between those periods. This is explained, in part, by improved efficiency and the scale of agricultural production in LAC, considerable growth in the use of fertilizers/hectare of arable land and the use of tractors, both, per agricultural worker and per hectare of arable land. The percentage of irrigated land grew moderately.
- * Nonetheless, imports grew faster than exports, causing a sharp decline in the agrifood trade balance of LAC. Exports represented 3 times imports in 1986, falling to less than 2 times imports in 1993, although there was a slight recovery as of this year.
- * Because of the inelasticity of these products and despite the growth in agrifood exports from LAC, its share in total goods exported continues to fall, reaching about 25% in 1998 after representing more than 40% in the 1970s.

Direction and dynamism of trade

The second document deals with the direction and dynamism of agrifood trade in the Americas. Its two main chapters deal with: a) the trade between selected trading blocs and b) the trade between the countries of the hemisphere and the rest of the world. Each chapter identifies the origin of trade in agrifood products and their principal destinations (imports or exports), as well as the dynamism of international supply and demand of given products or groups of products.

Indicators on the trade flows of the ten most important agrifood products (export and import), defined to a 4-digit level according to SITC, rev.3, are presented for each country and region.

In this publication, the reader can find:

- * the most important and dynamic export products (those whose market share is growing);
- * the degree of concentration or diversification of the international supply or demand for agricultural products;
- * the degree to which exports target growing or shrinking markets; and
- * trade performance within and between trading blocs in the hemisphere.

Destination of Agrifood Exports from LAC

As an example, the following are the most important destinations for agrifood exports from LAC (Figure 2): United States (US\$15.8 billion), Brazil (US\$3.7), Holland (US\$3.6), Germany (US\$3.2) and Japan (US\$3.2). It is worth noting that, between 1994 and 1998, agrifood exports from LAC to the United States grew by more than US\$5 billion. Percentage wise, and in ascending order, the most dynamic export destinations are: Russian Federation (35% average annual growth), Egypt (25%), Iran (20%) and Canada (15%) (Figure 3).

Dirección y Dinamismo del Comercio

El segundo trabajo sobre dirección y dinamismo del comercio agroalimentario de las Américas, consta de dos capítulos principales. El primero trata del comercio entre bloques comerciales seleccionados, y el segundo sobre el comercio entre los países de las Américas y el resto del mundo. En cada capítulo se identifica el origen del comercio de los productos agroalimentarios y sus principales destinos, según se trate de importaciones o exportaciones, así como el dinamismo de la oferta y la demanda internacional de determinados productos o grupos de productos.

Para cada país y región, se presentan indicadores sobre los flujos de comercio de los diez principales productos agroalimentarios de exportación e importación, definidos a un nivel de detalle de 4 dígitos, según el SITC, rev.3.

En general, el lector encontrará:

- * Los productos de exportación más importantes y más dinámicos; ej: aquellos que aumentan su participación de mercado;
- * el grado de concentración o diversificación de la oferta o la demanda internacional de productos agrícolas;
- * la medida en que las exportaciones se destinan a mercados en crecimiento o a mercados declinantes;
- * la dinámica en el comercio mundial de los principales productos de exportación;
- * el comportamiento del comercio inter e intra bloques comerciales de las Américas.

Destino de las Exportaciones Agroalimentarias de ALC

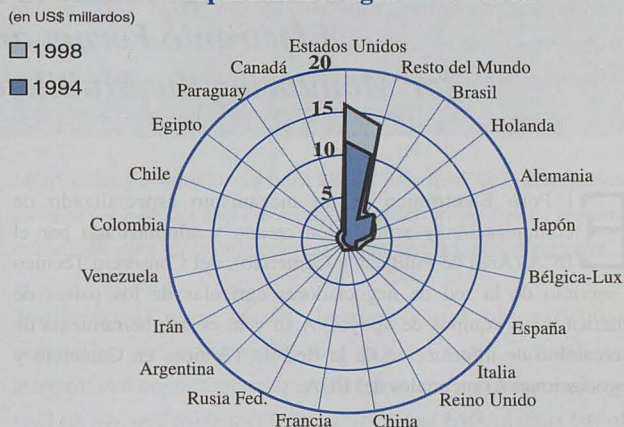
Como ejemplo, veamos los destinos más importantes de las exportaciones agroalimentarias de ALC, que son (Figura 2): Estados Unidos (US\$15.8 millardos), Brasil (US\$3.7), Holanda (US\$3.6), Alemania (US\$3.2), y Japón (US\$3.2). Hay que resaltar que, entre 1994 y 1998, las exportaciones agroalimentarias de ALC a Estados Unidos aumentaron en más de US\$5 millardos. Porcentualmente y en orden ascendente, los destinos de las exportaciones más dinámicos son: Rusia Federal (35% de crecimiento promedio anual), Egipto (25%), Irán (20%) y Canadá (15%) (Figura 3).

Las dos publicaciones, comentadas brevemente en este artículo, son sólo una reseña de una lista más amplia de indicadores de desempeño del comercio de las Américas, que el Area de Políticas y Comercio, calcula y actualiza en forma permanentemente. Para mayor información, el lector puede consultar nuestra página en internet: infoagro.net/comercio, en la sección de indicadores.

Referencias

- Arias, J. y Chacón, A. Evolución y Desempeño del Comercio Internacional Agroalimentario de las Américas. San José, C.R.: IICA. Área de Políticas y Comercio, 2000. 3v. 1078 p.
- Arias, J. y Chacón. Dirección y Dinamismo del Comercio Agroalimentario de las Américas. San José, C.R.: IICA. Área de Políticas y Comercio, 2000. 462 p.
- Arias, J. y Bogantes, R. La Apertura Comercial y los Países Importadores Netos de Alimentos: La situación de los Países de América. Documento en Proceso. San José, C.R.: IICA. Área de Políticas y Comercio.

FIGURA 2
ALC¹: Destinos más importantes de las exportaciones agroalimentarias



¹ El total de exportaciones incluye a 24 países que reportan a la UNCTAD

The two publications reported on briefly in this article contain only a summary of a longer list of performance indicators on trade in the hemisphere that IICA's Area of Policies and Trade calculates and updates on an ongoing basis. For more information, please check our web page on Internet: infoagro.net/comercio, under the section on indicators.

Referencias:

- Arias, J. and Chacón, A. Evolution and Performance of Agrifood Trade in the Western Hemisphere. San Jose, C.R.: IICA. Area of Policies and Trade, 2000. 3v. 1078 p.
- Arias, J. and Chacón. Direction and Dynamism of Agrifood Trade in the Hemisphere. San Jose, C.R.: IICA. Area of Policies and Trade, 2000. 462 p. (also in Spanish)
- Arias, J. and Bogantes, R. Trade Openness and Net-Food Importers: the Situation of Countries in the Western Hemisphere. In progress. San Jose, C.R.: IICA. Area of Policies and Trade (forthcoming also in English)

¹ Total exports include 24 countries that report to UNCTAD.

FIGURA 3
Tasa de crecimiento media anual 1994 - 1998 (en %)

