



AgEcon SEARCH
RESEARCH IN AGRICULTURAL & APPLIED ECONOMICS

The World's Largest Open Access Agricultural & Applied Economics Digital Library

This document is discoverable and free to researchers across the globe due to the work of AgEcon Search.

Help ensure our sustainability.

Give to AgEcon Search

AgEcon Search
<http://ageconsearch.umn.edu>
aesearch@umn.edu

*Papers downloaded from **AgEcon Search** may be used for non-commercial purposes and personal study only. No other use, including posting to another Internet site, is permitted without permission from the copyright owner (not AgEcon Search), or as allowed under the provisions of Fair Use, U.S. Copyright Act, Title 17 U.S.C.*



The agro-industrial district of the 'Castelmagno' cheese: social and economic implications for the rural environment of a small Piedmontese valley

Stefano Gonano ¹

¹ SMEA- Università Cattolica - Via Milano, 24 -26100, Cremona, Italy

Contribution appeared in Arfini, F. and Mora, C. (Eds.) (1997) “*Typical and Traditional Products: Rural Effect and Agro-Industrial Problems*”, proceedings of the 52nd EAAE Seminar, pp. 553 – 556

June 19-21, 1997

Parma, Italy



**UNIVERSITA' DEGLI
STUDI DI PARMA**

Copyright 1997 by Stefano Gonano. All rights reserved. Readers may make verbatim copies of this document for non-commercial purposes by any means, provided that this copyright notice appears on all such copies.

STEFANO GONANO*

The agro-industrial district of the 'Castelmagno' cheese: social and economic implications for the rural environment of a small Piedmontese valley.

INTRODUCTION

The Italian dairy sector presents peculiar characteristics in comparison with other European countries, even within the European Union; an important one is the strong presence of typical and traditional products. In fact, the Italian dairy tradition is based on production of different types of 'high quality' cheese, many of which have received a recognition in either the national or European legislation (PGI and PDO): this provides a framework for the management of the production process, for firms' organization, and for promoting the consumption of these products.

The 'Castelmagno' cheese is a traditional type of cheese with some distinctive characteristics; although the value of its production is relatively small, the economic implications for the rural environment in the area of origin are not marginal. This product has a long tradition, that goes back to the thirteenth century, it is produced only in a small area (Val Grana in the province of Cuneo), and in a limited quantity (20 tons), and therefore can be hardly found at the retail level. It is a semi-fat, pressed and hard cheese, sometimes mould-inoculated, made of cow-milk, with a possible small addition of sheep-and/or goat-milk, usually partially skimmed by draining the cream off.

The area of origin is a small alpine valley, where there are only three small villages; despite the relatively small production, this area is strongly dependent on cattle-breeding and production of 'Castelmagno'. Besides local consumption, the product is distributed in some great cities in northern Italy, Europe and United States, where it is mainly consumed in restaurants or sold in «cheese boutiques».

The objective of this poster is to study the origin and the evolution of the 'Castelmagno' district, focusing on social and economic aspects and, implications on the rural environment. In particular, we want to evaluate the impact of possible strategies and

* SMEA - Università Cattolica - Via Milano, 24 - 26100 Cremona

projects undertaken by the Consortium which manages this PDO product within the area of production, emphasizing that the concept of 'typical product' is the result of several different aspects and their unique combination. We will develop our analysis within the framework of the 'district approach'.

LE DISTRICT

UNE DÉFINITION :

Il représente un système géographiquement défini qui se caractérise par un nombre variable de petites entreprises qui sont occupées dans différents stades et de façon différente dans la production d'un produit homogène

Il est caractérisé par:

- La communauté locale
- Une population d'entreprises
- Des ressources humaines
- L'existence d'une concurrence-coopération
- Une politique publique active

LE PRODUIT TYPIQUE

UNE DÉFINITION:

Il représente un résultat socio-économique-culturel et donc la concrétisation de l'interaction entre une zone géographiquement entendue et l'activité de l'homme

Il est caractérisé par:

- ◆ Une dimension territoriale
- ◆ Une dimension humaine
- ◆ Une dimension temporelle
- ◆ Une dimension culturelle

POURQUOIS LE CASTELMAGNO PEUT ÊTRE DÉFINI UN PRODUIT TYPIQUE:

- ◇ pour l'unicité de son produit
- ◇ pour l'histoire et la continuité de la production
- ◇ pour la possible évolution du produit et des techniques de production
- ◇ pour la consommation qui n'est pas un facteur exogène

POURQUOIS LE CASTELMAGNO NE PEUT PAS ÊTRE DÉFINI UN DISTRICT:

- * parce que on ne retrouve pas une division du travail entre entreprises autonomes
- * parce que le territoire n'a pas démontré la capacité d'offrir un travail à toute la population
- * parce que la compétition et exacerbé et la coopération est presque inexistante
- * parce que le marché ne présente pas la recherche et de la diffusion des informations
- * parce que l'interaction dynamique entre division intégration du travail et la croissance du marché des produits ne s'est pas accomplie.

Conclusion

La question qui se pose est le lien entre produit typique et district industriel.

Le produit typique détient tous les éléments préliminaires pour la constitution d'un district industriel puisque le résultat de l'action d'un district est toujours un produit typique. Mais, comme notre analyse a démontré, cela est une condition nécessaire mais non pas suffisante. En effet la typicité ne contient pas à son intérieur les différents aspects de nature économique et de coopération entre les différents acteurs et donc elle ne porte pas nécessairement à la création et à l'épaississement des rapports entre les unités productives qui soit durable dans le temps.

L'activité du Consorzio s'est démontrée minimale mais porteuse d'un fort pouvoir structurant, soit économique soit social, si par exemple il arrivera au bout de sa volonté de construction d'une laiterie sociale dans laquelle réunir tous les adhérents et finalement à relancer l'activité économique.

Au niveau local la forte réduction de la population indique que l'appellation d'origine de ce fromage n'a pas été suffisante pour empêcher l'éloignement de la population et donc pour la construction d'un cercle vertueux de sauvegarde de l'économie mais surtout du

social et donc des traditions qui ont donnè origine au Castelmagno.

Bibliografie:

- G. Beccattini (1987), *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, Bologna, Il Mulino.
- Beccattini G. (1991), «Il distretto industriale marshalliano come concetto socioeconomico», *Distretti industriali e cooperazione fra imprese in Italia* a cura di Pyke F., Becattini G., Sengenberger W. ed. Banca Toscana Firenze.
- Bellandi M. (1987), «La formulazione originaria», *Mercato e forze locali ed Mulino* Bologna.
- Brusco S. (1991), «La genesi dell'idea di distretto industriale», *Distretti industriali e cooperazione fra imprese in Italia* a cura di Pyke F., Becattini G., Sengenberger W. ed. Banca Toscana Firenze.
- Cecchi C. (1992), «Per una definizione di distretto agricolo e distretto agro-industriale», *La Questione Agraria* n.46.
- Dei Ottati G. (1987), «Il mercato comunitario», *Mercato e forze locali ed Mulino* Bologna.
- C. Fourcade (1990), *A la recherche des districts industriels*, draft Université de Montpellier I.
- L. Iacoponi (1990), *Distretto industriale marshalliano e forme di organizzazione delle imprese in agricoltura*, *Rivista di Economia Agraria* n. 4.
- Mora C., Mori S. (1995), «Sulle tracce dei distretti agro-industriali: un caso di studio», *La Questione Agraria* n.59.
- Pyke F., Sengenberger W. (1991), "Introduzione", *Distretti industriali e cooperazione fra imprese in Italia* a cura di Pyke F., Becattini G., Sengenberger W. ed. Banca Toscana Firenze.
- V. Rajna (1990), *Vito Gramo*, Centro Occitano di Cultura, Cuneo.
- C. Trigilia (1990), *Italian industrial districts: neither myth nor interlude*, *Industrial Districts and Local economic Regeneration*, Ginevra ottobre.
- Vaccà S., Zanfei A. (1989), «L'impresa globale come sistema aperto a rapporti di cooperazione», *Economia e politica industriale* n.64.